

KIDS DESIGN AWARD 2021

募集期間
03.01(月)
↓
05.14(金)

どんな未来が、
見えていますか。

社会の中にたくさんのモノや情報があふれる今、本当に良い製品やサービスとは何でしょうか。

「子どもの目」から“当たり前”を見つめ直すと、今の社会にあるモノと人と社会の関係性について、より多様な視点と広い視野で考えることができます。

子どもこそがすべての人々にとっての「未来」です。“当たり前”を再考し、子どもが歩みたいと思う社会のためのモノづくり、それを支える人々に光を当て、「便利な未来」よりも「豊かな未来」をつくっていく。

私たちは、そうした考え方や取り組み、またそこから生まれる想いや笑顔の“循環”を総称して「キッズデザイン」と呼んでいます。

さあ、今年もキッズデザイン賞を通して、「未来の見方」を更新していきましょう。



第15回キッズデザイン賞

応募と審査の流れ 以下の「応募と審査の流れ」をご確認いただき、ご応募ください。

WEB応募受付 3月1日-5月14日

WEB上の応募要項で詳細を確認

キッズデザインミッションに基づく3つの「部門」と応募作品の分野に基づく5つの「カテゴリ」からそれぞれ1つずつお選びいただけます。

<3つの部門>

- 子どもたちの安全・安心に貢献するデザイン部門
- 子どもたちの創造性と未来を拓くデザイン部門
- 子どもたちを産み育てやすいデザイン部門

<5つのカテゴリ>

- ①プロダクト
- ②アプリケーション・サービス
- ③建築・空間
- ④コミュニケーション
- ⑤調査・研究

審査 7月7日-7月14日

審査のポイント

- 子ども・子育てを取り巻く社会課題をきちんと抽出し、その解決に取り組んでいるもの
- 子どもの学びや好奇心を限りなく伸ばし、目標を追及できるような工夫、仕組みを有しているもの
- 新たな時代のニーズや変化に柔軟に対応した育児、家事、働き方等の提案につながっているもの

審査委員

<審査委員長>

益田文和 (インダストリアルデザイナー / オープンハウス 代表取締役)

<副審査委員長>

赤池学 (科学技術ジャーナリスト / ユニバーサルデザイン総合研究所 所長)
持丸正明 (産業技術総合研究所 人間拡張研究センター 研究センター長)
山中龍宏 (小児科医 / 緑園こどもクリニック 院長)

<審査委員>

赤松佳珠子 (建築家 / CATパートナー / 法政大学 教授)
赤松幹之 (産業技術総合研究所 ヒューマンモビリティ研究センター 特命首席研究員)
五十嵐久枝 (インテリアデザイナー / 武蔵野美術大学 空間演出デザイン学科 教授)
大月ヒロ子 (ミュージアム・エデュケーション・プランナー / イデア 代表)
岡崎章 (拓殖大学 教授 / 工学研究科 情報・デザイン工学専攻 主任)
定行まり子 (日本女子大学 教授)
竹村真一 (文化人類学者 / 京都芸術大学 教授 / Earth Literacy Program 代表)
中村俊介 (芸術工学博士 / しくみデザイン 代表取締役)
西田佳史 (東京工業大学 工学院 機械系 教授)

橋田規子 (プロダクトデザイナー / 芝浦工業大学 教授)
深田昭三 (愛媛大学 教育学部 教授)
宮城俊作 (ランドスケープアーキテクト / 設計組織 PLACEMEDIA・パートナー / 東京大学大学院 教授)
森本千絵 (コミュニケーションディレクター / アートディレクター)
山中敏正 (筑波大学 教学マネジメント室長 / 同大学院人間総合科学研究科 感性認知脳科学専攻長・芸術系 教授)
渡和由 (筑波大学 芸術系 環境デザイン領域 准教授)

受賞作品発表 8月25日

優秀作品ノミネート発表 9月上旬

記者発表・表彰式 9月29日

最優秀賞 内閣総理大臣賞等を発表

受賞後の展開

- キッズデザインマークを使用して、Webやパッケージなど幅広く受賞をPRできます。
- 表彰状や・トロフィーを展示して、受賞をアピールできます。
- 受賞作品検索サイトにて、審査委員からの評価ポイントとともに作品を紹介します。
- SNSやイベント、ワークショップ、セミナーを通じて、受賞作品を広く訴求します。
- 新聞や雑誌など、さまざまなメディアに取材されることで、注目度・認知度も高まります。



キッズデザイン賞事務局

応募要項はWebサイトをご確認ください

2021kids@kidsdesign.jp

https://kidsdesignaward.jp



KIDS DESIGN AWARD

子ども視点で、未来をつくる。
第15回 キッズデザイン賞

募集期間
3/1(月)-5/14(金)

主催 特定非営利活動法人キッズデザイン協議会
後援 経済産業省/内閣府/消費者庁
https://kidsdesignaward.jp

キッズデザインのあふれる世界へ

キッズデザイン賞は、子どもの安全・安心、学びや感性・創造性の育成、産み育てのサポートにつながる優れたデザインを顕彰します。子どもたちの笑顔にあふれ、すべての世代が健やかに暮らせる社会づくりのために、先進的な実践をしているモノやコトにスポットライトをあて、広く共有し、新たな参画を促すことを目的にしています。ここでは、過去の受賞作品をご覧いただくことで、キッズデザインの具体例を知っていただければと思います。

新設 **BEYOND COVID-19 特別賞**

COVID-19の状況下において、子どもが自ら危険を回避し、子どもの感受性、想像力、対応力が生み出す「生き抜く力」に焦点を当て、それをサポートし強化するデザインを第15回キッズデザイン賞の特別賞として顕彰します。



子育て情報の選択と共有はスマホから

安全・安心 アプリケーション・サービス

小児科オンライン

株式会社Kids Public

スマートフォンで小児科医と直接相談できるサービス。平日は22時まで、予約制で待ち時間なし。子育ての孤立化や情報が多すぎるといった社会環境の中で、専門家の話を直接聞くことができ、育児への不安を解決する。



子育て中の移動をスムーズに

子育て支援 プロダクト

西武鉄道株式会社 新型通勤車両40000系

西武鉄道株式会社 / 川崎重工株式会社

子連れでも気兼ねなく乗れる通勤車両。ベビーカーを置ける空間や子どもが外の景色を見られる窓、親子双方の高さに合わせた手すり、車内空気環境の向上など、子育てと移動という課題解決に向けた魅力的なデザイン。



多様性を大切にするデザイン

創造性育成 プロダクト

Antenna

富士通株式会社 / 富士通デザイン株式会社

髪や耳たぶ、えり元などに付け、音を身体で感じる新しいユーザインターフェイス。音の大きさを振動と光の強さに変換して伝えてくれる。聴覚だけではない音の楽しみ方を体験できる、感性を刺激するプロダクト。



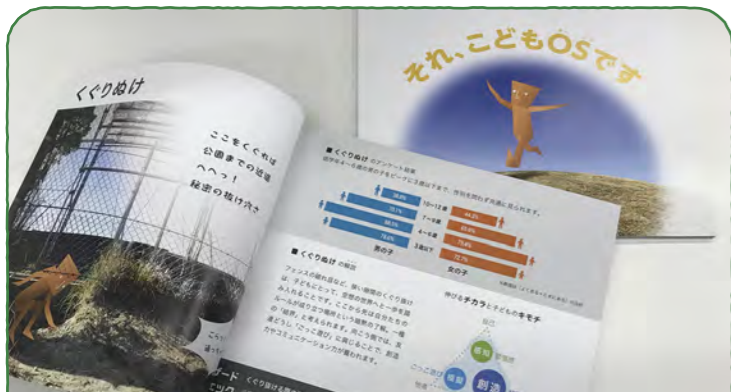
ジェンダーレスデザイン

安全・安心 プロダクト

ファーストシェービングシリーズ

パナソニック株式会社

10代前半の髭や体毛が気になってくる男子向けのアイテム。刃が直接肌に触れず、先端がとがっていない構造で安全性を高めている。新たな美容分野の開拓に挑戦した、デザイン性の高い、使い勝手の良いプロダクト。



子どものことをもっと知る

子育て支援 調査・研究

それ、こどもOSです

大阪府 / 積水ハウス株式会社 / 株式会社ジャクエツ / コクヨ株式会社 / 特定非営利活動法人GIS総合研究所

子どもならではの遊び、行動は発育にとって大切なこと。子ども特有の思考や行為を表した22の行動言語「こどもOS」を開発、性別・年代別の出現傾向をまとめたハンドブック。積極的に子育てを楽しむための知識を満載。



子どもたちが主役の街づくり

創造性育成 コミュニケーション

こどものけんちくがっこう

特定非営利活動法人こどものけんちくがっこう / 国立大学法人 鹿児島大学 環境建築研究室 / 株式会社ベガハウス

「手と頭で考える」と「模型と実物で考える」をコンセプトにした、大学と工務店の産学協同の建築教育プログラム。森林学習から街づくりまで月2回、通年で実施、夏休みには1分の1のモデルをつくる。講師は大学生。



新たな時代の新たな安全対策

安全・安心 プロダクト

ウォーターサーバー FRECIOS dewo

富士山の銘水株式会社

ミルクを作る需要から家庭へ普及が進む製品で、給水ボタンを小さな子どもの手が届かない上部に配置、いたづらによるお湯でのやけどを防止。上部にあることで大人は楽な姿勢で使用できる。使いやすさと安全性を両立。



子どもをさまざまな事故から守る

安全・安心 プロダクト

QuickFree®

YKK株式会社

左右に一定の力が加わるとスライダーが外れてファスナーが開く機能を持つ。服のフードがすべり台等に引っ掛かる「首絞まり事故」を防止できる新発想のファスナー。子どもが来やすく、親も着せやすい構造も良い。