

iFデザインアワード2026 第19回キッズデザイン賞とのアワード連携

iF日本オフィス

- ① アワード連携について
- ② 応募規定や手続き上の注意事項及び受賞者特典について
- ③ iF design award 2025の振り返り

iF Design Award

第19回キッズデザイン賞とアワード連携を締結しました。

アワード連携を利用して、iFへのエントリー特典をゲットしてください！

【第19回キッズデザイン賞】

募集期間 2025年3月1日(金)～5月13日(月)13:00

作品は全てWEB上での応募となります。

<https://kidsdesignaward.jp>

特典対象：第19回キッズデザイン賞

「プロダクト」「アプリケーション・サービス」

「建築・空間」カテゴリーにて受賞された作品。



iF Design Award 2026

iFデザインアワード スケジュール(一般公募)

2025/6月27日	早期割引締切	締切りは3回です。 (登録費用が異なります。) 情報修正は11月5日迄可能です。
2025/9月26日(予定)	一般登録締切	
2025/11月5日	最終応募締切	
2025/12月1日 - 4日	オンライン・プレセクション	デジタル情報での審査です。 連携応募はこのプロセスをスキップできます。
2026/2月10日 - 12日	最終審査(現品審査)	プロダクトとパッケージ分野は 現品の審査。それ以外はデジタル 情報での審査となります。
2026/2月20日頃(予定)	結果通知ならびに公表	審査結果の通知をうけまして、 応募者も結果公表いただけます。
2026/4月27日(予定)	iFデザインアワードナイト (授賞式典)	ドイツのベルリン市で開催。

iF Design Award 2026

アワード連携で大切なスケジュール

アワード連携でのご応募で、ポイントとなるスケジュールは下記の通り。
締切期限の厳守をお願いします。（延期や猶予はございませんのでご注意ください。）
登録内容の修正は11月5日まで可能ですが、それ以降の修正変更は不可となります。
現品送付の方以外は、2月末（予定）の最終審査をお待ちください。

日程		注意ポイント
2025年9月26日 (予定)	キッズ連携 締切	連携でのエントリーの締切は 25年9月26日 となります。 オンライン提出した情報や画像の変更修正は11月5日まで 可能です。（一部変更できない箇所があるので注意）
2025年12月中旬以降	審査費用の INVOICE送付	連携でのご応募は、最初に 審査費用(€300)が発生します。 ドイツより皆様にINVOICEが届きますので、2週間以内の お支払いをお願いします。
2025年12月中旬～ 2026年1月中旬	現物送付期間	プロダクト分野の応募には 現物送付が必要 です。この期間 内にドイツの指定住所宛に現物をお送りください。

iF Design Award 2026

iFデザインアワード 費用 (一般公募)

登録費用/審査費用

登録費用 (全分野)	2025/6/27 (早期割引締切) 2025/9/26 (一般登録締切) 2025/11/5 (最終応募締切)	EUR 250 /エントリー EUR 350 /エントリー EUR 450 /エントリー
審査費用 (全分野) (最終審査の辞退もできません)	審査費用とはオンライン・プレセクションを通過したエントリー (1点) に対して最終審査に必要となる費用です。	EUR 300 /エントリー

受賞者費用 *受賞辞退はできませんのでご注意ください。

プロダクト、パッケージ	EUR 3,000 /エントリー
プロダクト、パッケージ以外の分野	EUR 2,500 /エントリー

iF Design Award 2026

アワード連携で支払いが発生する二つの費用

審査費用と、受賞の場合は受賞者費用が発生します！

エントリーの登録を完了すると、アワードに関する費用を支払うことに同意したものとみなします。内容のご確認は応募者の責任となります。支払辞退や取消はできませんのでご注意ください。但し、登録取消については、登録後2週間以内のみ可(文書での通知必要)という規定があり、登録を取り消したい場合は、必ず2週間以内に取消の手続きをして下さい。

① ~~登録料~~ → 免除 連携では登録費用は発生しません。

② 審査費用 (€300/エントリー) オンライン・プレレクション終了後にインボイスが届きます。

9月26日までに登録完了すると最終審査を受けることを同意したことになり、支払いが発生します。審査費用は最終審査のための費用です。

③ 受賞者費用 (分野により異なります)

毎年、「費用の支払いができない」というお申越しがありますが、ご自身で登録をされた場合は、全ての情報を確認いただいたものとみなします。

費用については受賞後の辞退はできません。ご理解の上ご応募お願いします。

プロダクト、パッケージ	€3,000 / エントリー
プロダクト、パッケージ以外の分野	€2,500 / エントリー

iF Design Award 2026

アワード連携でのエントリーの仕方ー5つのステップ

連携特典の対象となるプロジェクト

第19回キッズデザイン賞「プロダクト」「アプリケーション・サービス」「建築・空間」カテゴリにて受賞された作品。

- ※1 第19回キッズデザイン賞受賞発表以前に、iFDA2026へエントリーされたものは対象外です。
- ※2 キッズデザイン賞で受賞されたカテゴリと、iF DESIGN AWARDの応募カテゴリは異なる可能性がございますので、iF DESIGN AWARDのWebサイトをご確認ください。
- ※3 iFデザインアワードの応募資格は市場投入後2年となります。
厳密にはEntries must be less than two years old at the date of registration, or must be launched in the award year. この規定に沿うと、最終締切日でのエントリーについては、2023年11月5日以降に市場に投下されたものが応募可能となります。(キッズデザイン賞受賞プロジェクトであっても、この期間以前のプロジェクトは対象外となります。)

① ご応募のためには**my iFのアカウント**が必要です。

(メールアドレスとパスワード設定でアカウント作成ができます)

すでにiFにご応募いただいている方は、既存のアカウントをお使い下さい。

② **アワード連携エントリーは専用リンク**からご登録ください。

必ず連携専用リンクを使用して、iFデザインアワード2026にエントリーしてください。

リンクを使用しないと、一般登録となり「登録費用」のInvoiceが届きますのでご注意ください。

詳しいエントリーの仕方や専用リンクは、対象となるキッズデザイン賞受賞者の方にお知らせいたします。

iF Design Award 2026

アワード連携でのエントリーの仕方ー5つのステップ

③ 9月26日の締切日までに登録完了が必須です。

登録を完了するには、応募者情報と審査を受けるプロジェクトの情報(画像、テキスト、PDF/リンク等)の入力が必須です。すべて英語での記入となります。(日本語は受け付けません)

登録情報の修正は最終締切まで可能です。

*連携でのご応募以前にiFデザインアワードにエントリーを頂いている場合は、応募費用の免除や返金はできません。

④ 連携では**直接2月の最終審査**にすすみます。(オンライン・プレセクションは免除)

審査は1度だけです。

連携でのエントリーは1次(オンライン・プレセクション)が免除となり、フィードバックチャートの提供はありません。

デジタル審査は受けないことにご留意の上、2月の最終審査に備えた情報記入をお願いします。

キッズデザイン賞の受賞ポイントなどを参考に、プロジェクトの特徴や、工夫した点を簡潔明瞭に英語でご記入ください。

⑤ プロダクト及びパッケージ分野のご応募は、**現品の送付(輸出)**が必要です。

指定期間内にドイツ指定住所に輸出手配をお願いします。***昨年度も未着などトラブルが多発しています。**

EMSで送るとほぼ現地まで到達することがありません。EMSでの送付はおやめください。

小さなものでも商業通関では、約10万程度かかりますが、必ず商業輸出手続を伴う輸出手配をお願いします。引取りにも同様に費用が掛かります。

審査方式(現品かデジタルか)は登録時にご記入いただくことになっています。



iF Design Award 2026

現物送付について

現物のドイツ送付について(現物審査) *プロダクト・パッケージ分野の皆様が対象となります。

●プロダクト、パッケージ、プロダクトインターフェース (UI) 部門は、現品を送付してください。

審査用に、**現品または最終モックアップ (Working Prototype) を送付してください。**

物理的なプレゼンテーションを推奨しますが、不動産、高額品、精密品等明確な理由がある場合は、デジタルプレゼンテーション形式に振り替えることができます。

●製品シリーズのエントリー：少なくともひとつのアイテムは、現品として提出する必要があります。また、その他のアイテムについても、画像または印刷物（パンフレット、チャート/ボード）で審査員に提示する必要があります。

*審査を行っていないアイテムは、受賞の場合でも受賞とみなされず、ロゴの使用はできません。

●コミュニケーション分野 は、以下のカテゴリーについて、物理的なサンプル(現品) を送ることができます。

All Brandings, Printed Publications, Campaigns / Advertising, Typography / Signage

ブランディング、印刷物、キャンペーン/広告、タイポグラフィ/サイン

*ポスターは厚紙 (DIN A1サイズ以下、8枚以下) に貼付してください。

●iF オンライン・プレセクション終了後 (12月中頃) 、最終審査を受ける方に **SHIPPINGガイド**を公開します。

必ず「SHIPPINGガイド」をお読みいただき、各ガイドライン・規定に従って発送・輸出をご手配ください。

応募作品の発送にかかる費用は、すべて参加者の負担となります。

発送期間：2025年12月初旬～2026年1月中旬 期間以前には送付しないでください。

現物送付には時間と料金がかかります。商業貨物としての輸出手配が必要となります。(EMSはほぼ倉庫には届きませんのでおやめください。)

アワード連携応募者 (最終審査に直結) は現物送付が必要となりますので、早めに輸出のための見積もりやご準備をお勧めします。

iF Design Award 2026

iFデザインアワード 受賞者特典

1. iF デザインアワードロゴ

- ・受賞製品が市場にある限り世界的に優れたデザインの証明と言えるアワードロゴをご使用いただけます。(使用料は無料です)

2. iFdesign.com

- ・受賞者を対象とした「WINNERS」に収蔵、メーカーとデザイナーの両者の情報を掲載します。

3. iF デザインアワードナイト

- ・授賞式典へのご招待（渡航は応募者のご手配となります）
- ・受賞証書（紙プリント）と写真撮影を提供します。

4. iF design certificate

- ・iFデザインアワードの証書の提供(アルミ製1個、ハードペーパー製2個)
PDFの証書はダウンロードいただけます。

5. プレスと広報活動

- ・iFのテキスト・テンプレートをご利用いただけます。

6. iFフィードバックチャート

- ・受賞デザインに対して最終審査のフィードバックチャートを提供します。
(個別の審査講評はありません。)

7. iFデザインランキング

- ・ランキング対象となるポイント：受賞者は20票、ゴールド受賞者はプラス100票を付与します。

iF Design Award 2026

iFデザインアワードの受賞者特典

iF デザインアワードロゴ

受賞者には年度が入ったロゴをご提供します。iFロゴ単体での使用はできません。(ロゴは縦型、横型あり)



iF design certificate

(アルミ製1個/ハードペーパー製2個)

Trophyはゴールド受賞者のみ

Certificateには

デザイン分野

- ・ エントリー名

カテゴリー

- ・ DESIGN (社名、デザイナー名、都市)
- ・ CLIENT/MANUFACTURER (社名、都市)

Trophyには

- ・ エントリー名

- ・ DESIGN

- ・ CLIENT/MANUFACTURER

を刻印しています。

* 文字数規定があるため、ご希望の形で刻印できない場合があります。

お手元にお届けするのは、2026年5月頃の予定です。



iF Design Award x キッズデザイン協議会 アワード連携のメリットのまとめ

1. 登録料が免除。(その他の費用：審査費用、受賞者費用は発生します。)

一般公募ではエントリーのための登録料 (€250~€450) の支払いが必須となりますが、連携でのエントリーでは当該登録料が免除となります。

2. 1次のデジタル審査(オンライン・プレセクション) をスキップできます。

iF DESIGN AWARD2026の1次デジタル審査(オンライン・プレセクション)の免除。

費用よりも一次をスキップできることのメリット大。(公募エントリーの50%だけが1次審査を通過します)

2025年の9月26日までにiFのウェブサイトにてオンライン登録を完了した連携エントリーは、2026年2月にドイツにて開催する最終審査に直接進むことができます。**審査費用**が発生します。

3. 受賞の如何に関わらずフィードバックチャートを受け取ることが出来ます

iF DESIGN AWARD最終審査終了後、合否に関わらず最終審査のフィードバックシートを提供します。

(連携では1次審査がありませんので、1次のフィードバックチャートの提供はありません。)

* 最終審査で受賞した場合は**受賞者費用**が発生します。

iF Design Award

iFデザインアワード2025 結果報告

iF DESIGN AWARD 2025の概要：

約11,000件のエントリー／66カ国
9分野／82カテゴリー
23カ国131名の審査員
iFアワード受賞者2,211社
75点のゴールドアワード

2025の結果は <https://ifdesign.com>
をご覧ください。

2025では11000件のうち3360件が受賞しています(約3割)。傾向としては、プロダクト以外のインテリア、建築分野のエントリーが増加していますが、それに伴い審査が厳しくなっています。日本の応募もプロダクトが50%、空間系が30%となっています。ゴールド12点のうち、5点が空間系、4点は連携応募者が獲得しました。

日本の応募状況 (iFDA2025実績)

エントリー数： 約590件
最終審査対象： 433 (うち連携166)
受賞数： 269 (うち連携77)
ゴールドアワード： 12
受賞率： 45% (連携46%)

参考：iFDA2024

エントリー数： 約580件
最終審査対象： 403 (うち連携116)
受賞数： 279 (うち連携62)
ゴールドアワード： 13

キッズデザイン賞の連携応募は応募数・受賞数ともに減少し、応募数43件 受賞は13件となりました。

iF Design Award 2026

皆様のエントリーを心よりお待ちしております。

iF日本オフィス

ifjapan@ifdesign.com